

SARA JADI

PRODUCT OWNER

Tél : +33 6 95 20 84 80 | **Email :** sjelamrani@gmail.com | **Lieu :** Lille (France)

LinkedIn : linkedin.com/in/sara-jadi-68729629 | Éligible à l'emploi en France et UE

PROFIL

Product Owner avec plus de 10 ans d'expérience dans le pilotage de produits digitaux complexes, du cadrage stratégique à la mise en production. Experte en environnements Agile et secteurs à fortes contraintes, je transforme des enjeux métiers et réglementaires en solutions performantes, centrées sur la valeur utilisateur et la croissance.

COMPÉTENCES

- Benchmark et feedback utilisateurs pour identifier les opportunités produit
- Définition de la vision produit et priorisation des opportunités (scoring valeur/effort)
- Définition et priorisation du backlog produit en collaboration avec les équipes
- Rédaction de user stories avec critères d'acceptance et gestion des dépendances inter-équipes
- Animation des cérémonies Agile et des comités de pilotage (CODIR, métier, tech)
- Coordination de squads pluridisciplinaires (dev, QA, UX/UI, ops) et gestion des partenaires externes/régulateurs
- Définition et suivi des KPI produit : activation, rétention, engagement, volumes transactionnels
- Pilotage performance via Google Analytics 4, dashboards et optimisations data-driven (A/B testing)
- Accompagnement au changement : communication, formation et support utilisateurs

OUTILS & MÉTHODES

Méthodes : Agile, Scrum, Kanban

Outils : Jira, Confluence, Google Analytics 4 (GA4), Excel, Microsoft Teams, Zoom

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Owner - Plateforme de Paiement Digital

MT Cash (Institution financière agréée) - Rabat, Maroc / Octobre 2019 - Présent

Contexte : Pilotage produit d'un wallet mobile & web (BtoB/BtoC) dans un environnement FinTech réglementé (Banque Centrale, PCI-DSS, KYC/AML). Coordination d'une squad de 9 personnes et collaboration avec des parties prenantes différentes (métier, SI, sécurité, conformité, régulateurs, partenaires).

Projets Clés :

- Lancement de la plateforme de paiement mobile & web (iOS, Android, USSD)
- Déploiement de la carte virtuelle VISA pour les paiements e-commerce
- Mise en production du virement bancaire interbancaire
- Lancement du cashback, paiement de factures et recharge multi-opérateurs

Missions & Responsabilités :

- Définition de la vision produit alignée avec la stratégie business
- Benchmark, analyse feedback clients/agents, roadmap trimestrielle
- Priorisation du backlog, rédaction de user stories avec critères d'acceptance, refinement avec les équipes
- Animation Sprint Planning, Daily, Sprint Review, Retrospective avec la squad
- Pilotage des releases (majeures et mineures) (UAT, Go/NoGo, déploiement, stabilisation)
- Animation comités de pilotage direction/métier/DSI/conformité, gestion partenaires externes
- Suivi hebdomadaire GA4 et dashboards des KPI produit
- Intégration exigences réglementaires (KYC/AML) et sécurité (PCI-DSS) dans les évolutions produit
- Accompagnement Changement : Communication interne/externe, formation utilisateurs, support post-lancement

Résultats & Impact :

- Croissance utilisateurs : +900K utilisateurs actifs (+25% croissance annuelle moyenne)
- Volume transactionnel : 33M MAD/mois de transactions
- Performance : Taux de succès transaction +97%, disponibilité 99,6%
- Qualité : Réduction de 30% des incidents critiques post-release

Chargée de Missions - Projets Digitaux Stratégiques

Maroc Telecom - Rabat, Maroc / *Novembre 2016 - Septembre 2019*

Contexte : Coordination de projets digitaux transverses à forts enjeux (e-boutique, self-care, réclamations) dans un environnement grand groupe réglementé, impliquant plusieurs directions et contributeurs.

Projets Clés :

- Refonte complète de la e-boutique (parcours achat, souscription, paiement en ligne)
- Lancement du portail self-care (factures, consommation, réclamations) → 1M utilisateurs,
- Digitalisation du parcours réclamation avec réduction des délais de traitement

Missions & Responsabilités :

- Suivi projet transverse : Pilotage planning, suivi dépendances inter-équipes, gestion risques/blocages
- Animation Comités de pilotage CODIR, coordination équipes métier/IT/UX/UI
- Études de marché, benchmarks concurrentiels, veille sectorielle
- Reporting exécutif : Notes de synthèse CODIR/COMEX, reporting avancement hebdomadaire

Product Owner IPTV/VOD

Maroc Telecom - Rabat, Maroc / *Août 2014 - Octobre 2016*

Contexte : Pilotage produit du service de streaming IPTV/VOD (BtoC) dans un environnement télécom réglementé, avec coordination équipes techniques/métier et gestion partenariats contenus (Contenu et droits de diffusion).

Projets Clés :

- Évolution continue de la plateforme IPTV/VOD avec nouvelles fonctionnalités
- Amélioration de la qualité de service (QoS) et de l'expérience utilisateur
- Intégration de fournisseurs de contenus nationaux et internationaux pour l'enrichissement du catalogue

Missions & Responsabilités :

- Définition de la vision produit IPTV/VOD et stratégie d'enrichissement du catalogue
- Animation ateliers de cadrage et de conception produit avec les équipes métier
- Définition, priorisation et cadrage fonctionnel du backlog produit IPTV/VOD
- Pilotage des évolutions avec les équipes techniques
- Amélioration UX/QoS : Identification et résolution des points de friction utilisateur
- Suivi performance produit (abonnés actifs, catalogue, réclamations, satisfaction)

Chef de Projet Mobile Money

Gabon Telecom - Libreville, Gabon / Mars 2013 - Juillet 2014

Contexte : Lancement end to end d'une solution de paiement mobile (Mobicash) dans un environnement réglementé télécoms/finance. Coordination d'équipes (tech, métier, marketing, conformité) et gestion de partenaires bancaires et technologiques pour obtenir l'agrément régulateur et déployer la solution.

Projets Clés :

- Lancement de la solution Mobicash : du cadrage initial à la mise en service
- Obtention de l'agrément Banque Centrale (BEAC)
- Mise en place des intégrations techniques multi-partenaires (core banking, mobile, paiement)
- Structuration et déploiement du réseau de distribution terrain

Missions & Responsabilités :

- Pilotage global du projet (planning, budget, livrables) avec coordination équipe (tech, métier, conformité)
- Animation d'ateliers de recueil des besoins et rédaction de spécifications fonctionnelles
- Pilotage du dossier d'agrément Banque Centrale (BEAC) et intégration des exigences réglementaires
- Coordination avec les partenaires bancaires et technologiques (plateforme mobile money)
- Communication sur les jalons projet, formation utilisateurs et accompagnement au changement

AUTRES EXPÉRIENCES

Chef de Produit Services à Valeur Ajoutée (SVA) / Maroc Telecom / Juin 2012 - Février 2013

Gestion cycle de vie de 6 services SVA (sonneries, jeux, contenus), coordination des partenaires contenus

Chargée de Marketing Digital / Robobat / Janvier 2012 - Juin 2012

Pilotage projets marketing digital, campagnes e-mailing/SMS, évolutions site web (SEO)

FORMATION & CERTIFICATIONS

Bac+5 - École de Commerce

École Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) - Tanger, Maroc | 2006-2011

Spécialisation : Marketing et Action Commerciale

Certifications & Formations Continues :

- PSPO - Professional Scrum Product Owner (en cours - 2026)
- Formation Generative AI (2025)

LANGUES

Français : Bilingue | **Anglais :** Professionnel (écrit et oral) | **Arabe :** Langue maternelle